

Por medio de las redes sociales, la CTA La Matanza anunció este jueves su adhesión a la campaña nacional “Una dosis de identidad”, impulsada por Abuelas de Plaza de Mayo, para que aquellas personas que se vacunen contra el coronavirus en estos días, nacidas entre 1975 y 1980, y que tengan dudas sobre su identidad, puedan comunicarse con ellas o bien subir a las redes sociales su foto luego de la vacunación, con el *hashtag* #unadosisdeidentidad, y arrobar a la cuenta de Abuelas @abuelasdifusion.

Así, en este contexto, el secretario general de la CTA La Matanza Héctor Sposato dialogó con **El1 Digital** y detalló los alcances de la iniciativa, que también vincularon con la campaña de inscripción a la vacunación contra el COVID-19 “barrio por barrio” que lleva adelante la seccional matancera de la central de trabajadores.

De esta manera, Sposato detalló: “En el marco de una campaña nacional, con CTERA a nivel nacional y SUTEBA en el ámbito provincial, nos sumamos a la campaña de Abuelas como para revitalizar esto de que a nosotros, por lo que dicen los testimonios y las Abuelas, nos estarían faltando encontrar entre 400 y 500 nietos”.

“Entonces, este tipo de campañas hace que se revitalice, se visibilice y se pueda hablar nuevamente del tema, y que movilice a quien tenga que movilizar, a quien tenga dudas, que haya nacido entre 1975 y 1980, para que pueda comunicarse con Abuelas, quitarse las dudas y tal vez resolver el tema de su identidad”, destacó.

En este marco, la campaña de vacunación provincial también brinda una excelente ocasión para amplificar esta iniciativa de Abuelas. En este punto, Sposato señaló: “Esto es, también, volver a encontrar una buena oportunidad en una campaña de vacunación masiva que, por otro lado, es un ejemplo en América Latina. Entonces, al ser tan masiva la movilización en cuanto a la vacunación, esto también hace que la campaña de Abuelas sea masiva, y que llegue a muchos lugares. Entonces, es una buena oportunidad para esto”.

Articulación barrial

Además, Sposato marcó la fuerte tarea de inscripción barrial para la vacunación que impulsa la CTA matancera y que, también, brinda otra oportunidad para articular con la campaña de Abuelas. “También hacemos campañas de inscripción a las vacunaciones. Y en las campañas de inscripción, que hacemos barrio por barrio, también planteamos el tema de la adhesión a esa campaña de Abuelas”, enfatizó Sposato.

De esta manera, el titular de la CTA La Matanza remarcó: “Hay también mucha gente grande, que no tiene celular, que no tiene correo electrónico, que vive sola, hay varios motivos por los cuales la gente no se anota. A veces, no puede anotarse para recibir la vacunación. Entonces, lo que hacemos es ir barrio por barrio, y junto con la anotación, con la inscripción de la persona para que reciba su vacuna, también difundimos lo de la campaña de Abuelas”.