
Concurso “Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad”

[Inicio](#) » [Noticias](#) » Concurso “Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad”



Temas para el desarrollo de los spots:

- Historias Abuelas de Plaza de Mayo
- El derecho a la identidad
- La búsqueda de Abuelas
- Te estamos buscando
- Restituciones

Participantes

La participación en el Concurso de Guiones de Spots de Radio y Audiovisual “Abuelas de Plaza de Mayo y el Derecho a la Identidad” está abierto a todos los estudiantes y graduados de la Universidad Nacional de Quilmes. En ningún caso podrán participar aquellos graduados que hoy sean docentes, funcionarios o personal administrativo.

Modalidades y características de los guiones presentados

- 1) Guion radiofónico
- 2) Guion audiovisual

Premios

Se premiarán hasta 5 (cinco) guiones radiofónicos y hasta 2 (dos) guiones audiovisuales. Los guiones presentados deben ser originales e inéditos, su extensión una vez producidos no debiera superar los 40 segundos.

En ambos casos se presenta guion literario, sinopsis y las especificaciones técnicas a

En ambos casos se presenta guion literario, sinopsis y las especificaciones técnicas a saber:

- 1) Para el guion radiofónico: guion técnico y guion literario con las debidas marcaciones para su realización.
- 2) Para el guion audiovisual: Debe presentarse un guion argumental donde se mencionen las características del spot y cuál es la idea principal. Asimismo, deben explicitarse los aspectos de producción como ser cuántas jornadas de registro consideran necesarias para la producción del mismo; eventuales locaciones; etc.

Fundamentación

El concurso surge como la etapa final del proyecto de extensión denominado “Identidades restituidas: un porte para el camino de las buenas prácticas periodísticas”, que tuvo como contraparte a Abuelas de Plaza de Mayo; a la Federación de Trabajadores de Prensa (FATPREN) y al FORO Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). En una primera etapa el equipo se concentró en investigar y producir un libro- manual denominado: “El rol del periodismo en la restitución de identidades” ([descargar](#)), luego continuó con los talleres dirigidos a trabajadores de prensa, comunicadores populares y estudiantes de comunicación. Estos fueron dados en diferentes zonas de nuestro país en modo presencial y también bajo la modalidad virtual a partir del advenimiento de la pandemia. También se dictó un taller para actores y actrices, en tanto comunicadores privilegiados en SAGAI (Sociedad Argentina de Actores Interpretes).

Los Spots no forman en buenas prácticas, no se dirigen a periodistas y comunicadores. Serán spots que a través de buenas prácticas difundan la actividad de Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad.

Los Spots premiados serán producidos por la UNQ y difundidos por la red de emisoras de la Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y la Asociación de Radios Universitarias Nacionales (ARUNA), así como también por las televisoras universitarias y sin fines de lucro que así lo dispongan.

Fechas de la convocatoria

Los guiones deben ser enviados al mail: concursoderadioytv@unq.edu.ar
Desde el 1 de junio hasta el 23 de septiembre de 2022.

Descargar archivo con [bases e información.](#)

Organiza:

Proyecto de extensión UNQ “Identidades restituidas: un porte para el camino de las buenas prácticas periodísticas”

Más información:

concursoderadioytv@unq.edu.ar



Concurso de Guiones de Spots de radio y audiovisual

“Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad”

I. Fundamentos

Este concurso que presentamos surge como la etapa final del proyecto de extensión denominado “*Identidades restituidas: un aporte para el camino de las buenas prácticas periodísticas*”, que tuvo como contraparte a Abuelas de Plaza de Mayo; a la Federación de Trabajadores de Prensa (FATPREN) y al FORO Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). En una primera etapa el equipo se concentró en investigar y producir un libro-manual denominado: “*El rol del periodismo en la restitución de identidades*” (disponible en: <http://comunicacionparticipacionciudadania.web.unq.edu.ar/2019/12/12/el-rol-del-periodismo-en-la-restitucion-de-identidades/>), luego continuamos con los talleres dirigidos a trabajadores de prensa, comunicadores populares y estudiantes de comunicación. Estos fueron dados en diferentes zonas de nuestro país en modo presencial y también bajo la modalidad virtual a partir del advenimiento de la pandemia. También dimos un taller para actores y actrices, en tanto comunicadores privilegiados en SAGAI (Sociedad Argentina de Actores Interpretes). Hemos recorrido un camino, en esta última etapa queremos privilegiar el camino recorrido y devolver lo aprendido. Estos Spots no forman en buenas prácticas, no se

dirigen a periodistas y comunicadores. Serán spots que a través de buenas prácticas difundan la actividad de Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad. Los Spots premiados serán producidos por nuestra Universidad y difundidos por la red de emisoras

[Bases del concurso Abuelas de Plaza de Mayo y el derecho a la identidad](#)

Descarga

COMO LLEGAR EN TREN

Tren Roca . Ramal Constitución – La Plata



• CONTACTOS

Roque Sáenz Peña 352, Bernal
Buenos Aires, Argentina (B1876BXD)
Tel. (+54 11) 4365 7100

Listado de internos

info@unq.edu.ar

SEDES

COMUNICACIÓN

Comunicación Institucional

Noticias

UNQtv

UNQ Radio