

Abuelas de Plaza de Mayo lanzó una nueva campaña bajo el hashtag "VolveAPensarlo", que incluye la presencia de personalidades del ambiente artístico que interpretan situaciones de la vida cotidiana y que convocan a repensar en datos que puedan aportar información para hallar más nietos sustraídos durante la última dictadura cívico- militar.

Así, las situaciones representadas "llevan a pensar si hay algo más que podemos hacer para encontrar a los casi 300 nietos y nietas que faltan", indicaron desde Abuelas en un comunicado.

De esta manera, Abuelas especificó: "Muchas veces creemos que lo que vimos, escuchamos o recordamos no es importante, pero en la reconstrucción del destino de los nietos y nietas que buscamos, cada dato es fundamental para descubrir los rastros de esos niñxs -hoy adultxs- que la dictadura arrebató a sus familias".

"Cada apropiación ocurrió en el seno de una familia, un edificio, una cuadra, un barrio; decenas de personas asistieron, en plena dictadura, a la llegada de ese nuevo niño o niña, muchas veces de un día para el otro", recordaron.

En este sentido, se elaboraron piezas artísticas que ya circulan por las redes sociales y que se pueden descargar desde las redes sociales de Abuelas, para ser viralizadas. "Entre todos y todas podemos resolver el delito de apropiación en la Argentina", convocó Abuelas.

En tanto, quienes tengan información en particular sobre cada caso, pueden escribir por mail a denuncias@abuelas.org.ar.

En La Matanza

Mientras tanto, en La Matanza, la CTA distrital también se sumó a la iniciativa, entre otras organizaciones sindicales y de derechos humanos asentadas en la Comuna. En

comunicación con **El1 Digital**, el secretario general de la CTA La Matanza, Héctor Sposato, detalló: “Como CTA, siempre estamos promoviendo y tenemos un compromiso con todas las políticas que tienen que ver con derechos humanos. De hecho, somos cofundadores, junto con la APDH e Hijos de La Matanza, de la Mesa de la Memoria de La Matanza. Y en esto nos parecía importante (participar), porque es una renovación de la campaña prácticamente permanente, de tratar de hacer reflexionar a un grupo etario, que hoy pasa de los 34, 40, 45 años, que ya tiene hijos, y que tiene dudas sobre su identidad, para que se animen en la búsqueda de la verdad”.

Por eso, en sus redes sociales, CTA La Matanza también convoca bajo el hashtag **#VolverAPensarlo** “a brindar información para encontrar a los casi 300 nietos y nietas que faltan. Lo que sabés o recordás, es importante, ¡sumate!”.

De esta manera, CTA La Matanza invita y convoca, a quienes tengan información, a comunicarse con Abuelas por medio de las siguientes redes sociales y mails:

@abuelasdifusion

denuncias@abuelas.org.ar

abuelas@abuelas.org.ar.