

Inicio > Sociedad

Abuelas lanzó "La pregunta", un spot para la búsqueda de nietos y nietas apropiados

A punto de cumplir 45 años, el organismo presentó un corto que convoca a quienes tengan dudas sobre su identidad. "Si una de esas Abuelas te está buscando, ¿no te gustaría conocerla?", pregunta la pieza dirigida por Daniel Fanego.

18 de octubre de 2022 Por: unidiversidad Fuente: Télam

 Compartir



Foto: Télam

A punto de cumplir 45 años, **Abuelas de Plaza de Mayo** lanzó un nuevo spot que convoca a quienes tienen **dudas sobre su identidad**. "Si una de estas Abuelas te está buscando, ¿no te gustaría conocerla?", es el planteo que transmite el corto guionado y dirigido por Daniel Fanego, cuyo disparador es la inquietud de una niña que pregunta por la adopción de su padre.

El spot ya se emite por radio y televisión y estará pautado durante octubre y noviembre, en el marco del **45.º aniversario de Abuelas**, a través de la campaña de bien público, solicitada y aprobada a través de Ente Nacional de Comunicaciones (**Enacom**) para aportar a la búsqueda de cerca de 300 nietas y nietos que todavía no recuperaron su identidad.

Las Abuelas buscan "la justa incomodidad en aquellas personas que aún no se animaron a averiguar sobre su origen".

"La pregunta" es una realización de **Abuelas de Plaza de Mayo** junto con Fanego, con Gina Lódise como "la hija", Bárbara Sánchez como "la mamá" y Alejandro Lifschitz como "el papá". Mediante un comunicado, las **Abuelas** confiaron en que el spot generará "la justa incomodidad en aquellas personas que aún no se animaron a averiguar sobre su origen" y esperan que la propuesta conduzca a "una nueva restitución".